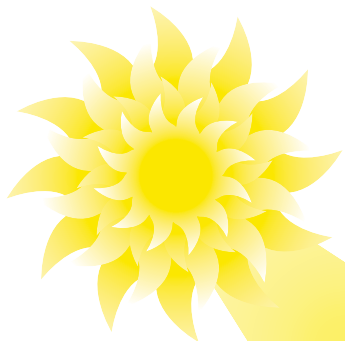




**ОРГАНІЧНА ПРОДУКЦІЯ В УКРАЇНІ:
ВИГІДНО БІЗНЕСУ, КОРИСНО СПОЖИВАЧУ**

Що таке органічний продукт?

Це продукт, який вирощується за певними правилами - органічними стандартами, які:



ДОЗВОЛЯЮТЬ
виготовляти натуральні
продукти з оздоровчими
властивостями;



ДОПУСКАЮТЬ
виробництво продуктів
лише на грунтах,
родючість яких
підтримується за
допомогою екологічних,
біологічних методів
замість хімічних.



ЗАБОРОНЯЮТЬ
використовувати
опромінення, генну
інженерію, консерванти та
інші штучні компоненти.



ІНТЕРЕС СПОЖИВАЧА

Чим органічні продукти краще звичайних? Дослідження показують:

органічні фрукти містять

органічні овочі містять

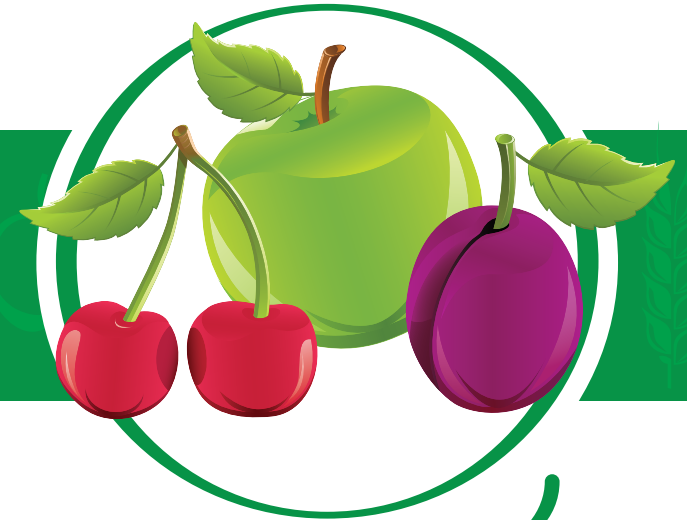
в середньому на **25%**
більше вітаміну С;

на **10-40%** менше
нітратів;



органічне молоко містить

на **70%** більше
поживних речовин,
вітамінів, антиоксидантів,
поліненасичених жирних
кислот;



органічні овочі та фрукти містять значно
менше залишків пестицидів, ніж звичайні,
приблизно в **200** разів;

органічні овочі та фрукти містять менше
води, а це покращує смакові якості.

ІНТЕРЕС БІЗНЕСУ

Які перспективи розвитку органічного ринку?

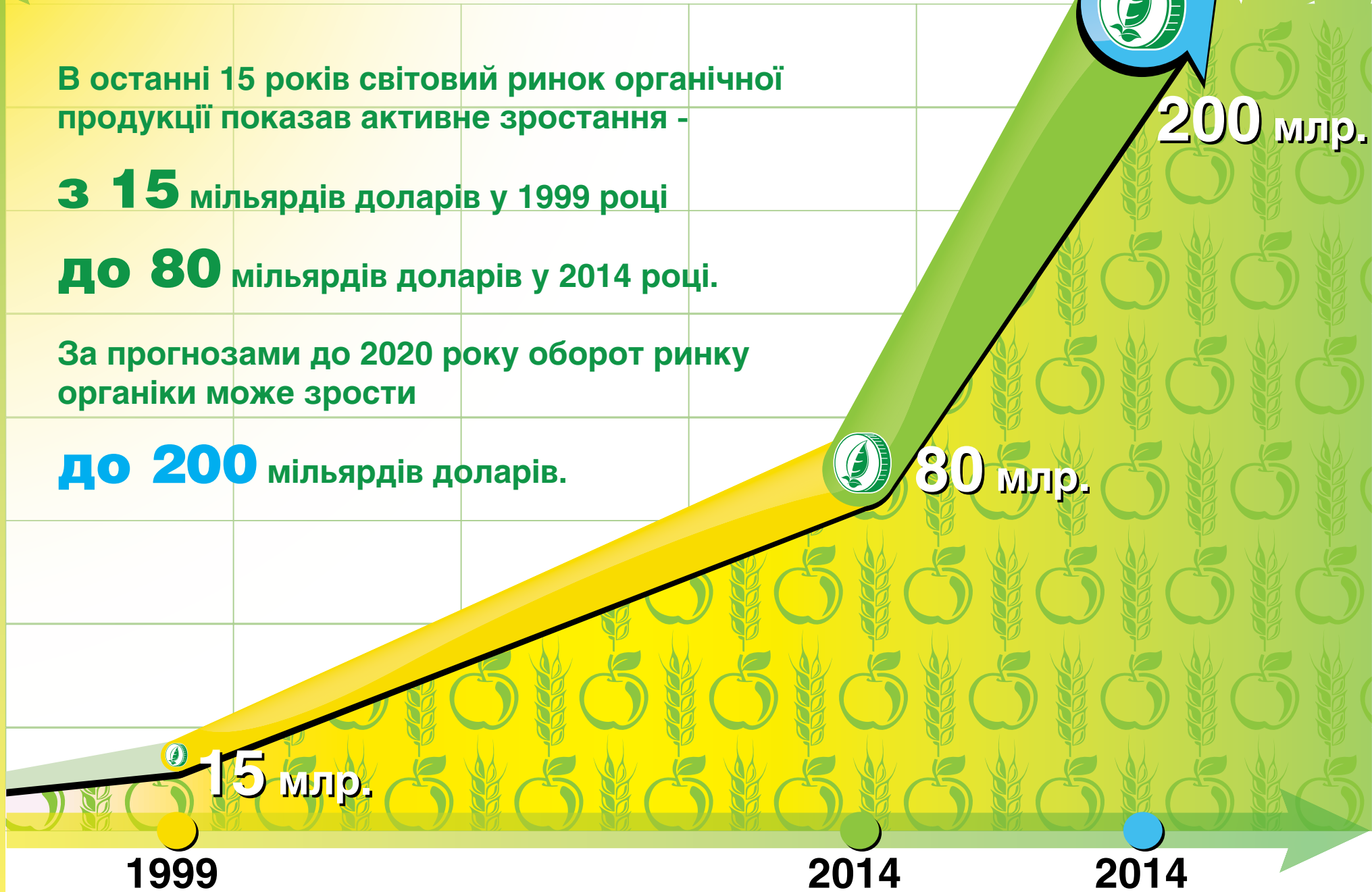
В останні 15 років світовий ринок органічної продукції показав активне зростання -

з 15 мільярдів доларів у 1999 році

до 80 мільярдів доларів у 2014 році.

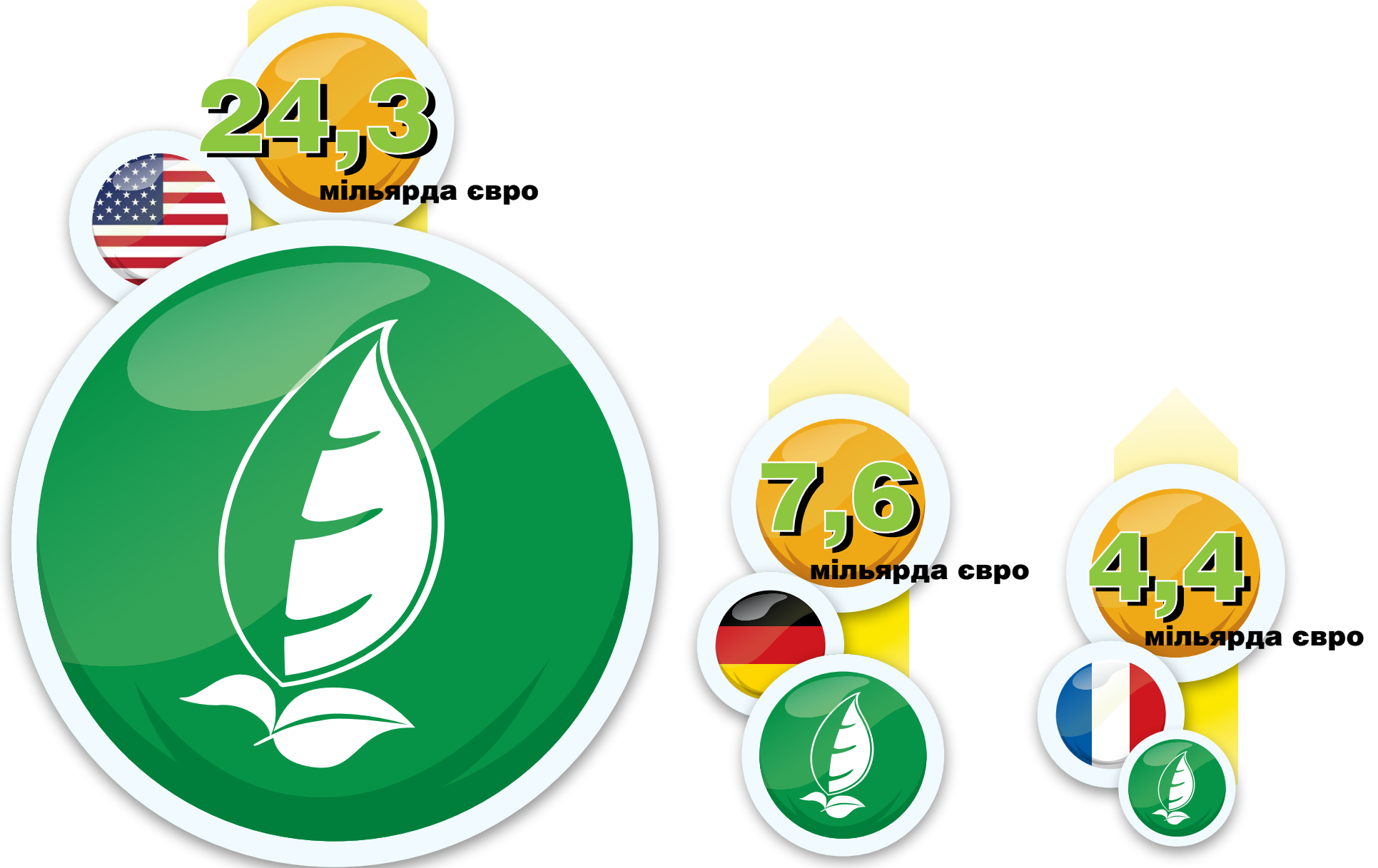
За прогнозами до 2020 року оборот ринку органіки може зрости

до 200 мільярдів доларів.



ІНТЕРЕС БІЗНЕСУ

Основні ринки органічної продукції (станом на 2014 р.):



ІНТЕРЕС БІЗНЕСУ

На сьогодні в **Україні** близько **1 %** від усіх сільськогосподарських площ віддані під органічне виробництво. Світова практика показує значний потенціал для зростання обсягу земель, залучених до органічного виробництва.м



17,15
млн. га

3,19
млн. га

2,17
млн. га

2,09
млн. га

1,61
млн. га

1,31
млн. га

1,06
млн. га

1,06
млн. га

0,66
млн. га

0,39
млн. га

Площа земель під органічним виробництвом

Співвідношення до загальної площі земель

4,2%



АВСТРАЛІЯ

2,3%



АРГЕНТИНА

0,6%



США

0,4%



КИТАЙ

6,5%



ІСПАНІЯ

10,3%



ІТАЛІЯ

3,9%



ФРАНЦІЯ

6,4%



НІМЕЧЧИНА

4,3%



ПОЛЬЩА

1,0%



УКРАЇНА

СЕРТИФІКАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

Який перший крок на шляху до початку органічного виробництва?

Першим кроком на шляху до виробництва органічної продукції є сертифікація такого виробництва.

Сертифікат видають інспекції, які проводять ретельний аудит всього виробничого ланцюжка від поля до прилавка.

1

КРОК



СЕРТИФІКАЦІЯ
ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

СЕРТИФІКАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

Що саме сертифікується?



ЯКІ БУВАЮТЬ ВИДИ ОРГАНІЧНИХ СТАНДАРТИВ?



IFOAM Basic Standards



Стандарти ЄС:

- Регламент Ради ЄС № 834/2007,
- Регламент Комісії ЄС № 889/2008,
- Регламент Комісії ЄС № 1235/2008



Національний Органічний Стандарт, розроблений Міністерством сільського господарства США



Англійський стандарт Soil Association був розроблений у Великобританії Асоціацією Ґрунтів в 1946 році. Сертифікацію проходять не тільки продукти харчування, але й косметика, заклади громадського харчування, магазини



BIO SUISSE

Швейцарський органічний стандарт BIO Suisse



Приватний український стандарт БіОЛан



Органічну сертифікацію не слід плутати з іншими видами сертифікації, зокрема екологічною.



Подібні маркування свідчать про те, що продукція вироблена з мінімальною шкодою для навколишнього середовища.

СЕРТИФІКАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

Хто саме має право сертифікувати в Україні?
(Регламент Комісії ЄС 508/2012)*








* Не виключний перелік

ALEXANDROV & PARTNERS

має значний досвід створення агропідприємств з виробництва екологічно чистих продуктів харчування на основі органічних стандартів.



Ми можемо:

-  забезпечити підбір та отримання в користування земельної ділянки, яка необхідна для органічного виробництва,
-  розробити покроковий механізм реалізації поставленого клієнтом завдання,
-  визначити потенційні ринки збуту органічної продукції,
-  обрати стандарти, яким повинна відповідати дана вироблена продукція,
-  забезпечити проведення сертифікації компанії як органічного виробника.